

Analisa dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Internet

Pada PT. Varia Perdana Karya

Anny Sulistyo : 0500546300

Helen Ang : 0500555444

Yudhi : 0500554271

ABSTRAK

Didukung dengan kemajuan teknologi belakangan ini dimana berbagai hal dilakukan dengan cara *digital* atau *online*, maka kegiatan pemasaran secara *online* pun memegang peranan yang penting sebagai salah satu aspek dalam mencapai tujuan perusahaan dalam mencari laba dan ketenaran produk atau jasa yang ditawarkan. Untuk meningkatkan promosi kepada pelanggan, mempertahankan posisinya dan mengatasi kecenderungan turunnya daya beli, menuntut PT. Varia Perdana Karya sebagai distributor produk Thermo King dari Amerika Serikat ini harus mampu bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya. Memasarkan adalah ketika sebuah perusahaan mengetahui apa yang pelanggan inginkan dan mengembangkan sebuah produk yang akan memuaskan kebutuhan dan juga mendapatkan keuntungan. Karakteristik yang dimiliki PT. Varia Perdana Karya baik segmen *offline* maupun segmen *online* tidaklah jauh berbeda dan tidak akan berkembang lebih jauh untuk waktu yang cukup lama. *Website* PT. Varia Perdana Karya dibagi menjadi tiga golongan yang mengakses yaitu pengunjung, *member* dan *administrator* yang mempunyai fasilitas *website* yang berbeda-beda. Dengan adanya *website* ini informasi produk dan perusahaan cukup jelas, akurat, dinamis dan selalu *up to date*.

Kata kunci:

digital- online- pemasaran-promosi-distributor-pelanggan-segmen-offline-website-member-administrator-dinamis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugrah yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisa dan Perancangan Sistem Pemasaran berbasis Internet pada PT Varia Perdana Karya” sebagai persyaratan untuk menyelesaikan jenjang Strata-1, jurusan ilmu komputer program studi Sistem Informasi pada Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang bersangkutan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Bina Nusantara, Ibu DR.Th. Widia Soeryaningsih, Ir., MM. (Alm) yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan.
2. Bapak Siswono, S.Kom, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Johan Setiawan, S.Kom, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan skripsi.
4. Kepala bagian pemasaran dan seluruh staf PT Varia Perdana Karya di Jakarta khususnya Bapak Siswanto dan Bapak Iswadi yang telah banyak membantu dalam menyediakan data dan informasi yang berguna bagi penulis.
5. Para dosen Universitas Bina Nusantara yang telah mengajarkan penulis ilmu pengetahuan.
6. Orang tua, seluruh anggota keluarga penulis, teman dan sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis baik secara material maupun moral.

7. Semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis akan menerima kritik dan saran dengan senang hati. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi PT Varia Perdana Karya, para pembaca, dan rekan-rekan mahasiswa dimasa yang akan datang.

Jakarta, 12 Januari 2005

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Kata Pengantar..... | i |
| Abstrak..... | iii |
| Daftar Isi..... | iv |
| Daftar Tabel..... | ix |
| Daftar Gambar dan Grafik..... | xi |
| Daftar Lampiran..... | xv |
| Bab 1 : Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup..... | 2 |
| 1.3 Tujuan dan manfaat..... | 3 |
| 1.3.1 Tujuan..... | 3 |
| 1.3.2 Manfaat..... | 4 |
| 1.4 Metodologi..... | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| Bab 2 : Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1 Definisi Sistem..... | 7 |
| 2.2 Definisi Pemasaran..... | 7 |
| 2.2.1 Ruang Lingkup Pemasaran..... | 8 |
| 2.2.2 Segmentasi Pemasaran..... | 9 |
| 2.3 Definisi Sistem Pemasaran..... | 10 |
| 2.4 E-Marketing..... | 11 |
| 2.4.1 Aturan-aturan Dalam E-Marketing..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 2.4.2 Keuntungan Layanan Online Komersial..... | 13 |
| 2.4.3 Potensi Kegagalan Dalam E-Marketing..... | 13 |
| 2.5 Definisi Pemasaran Internet..... | 14 |
| 2.5.1 Tujuh Langkah dalam Pemasaran Internet..... | 15 |
| 2.5.1.1 Pembentukan Peluang Pasar..... | 15 |
| 2.5.1.2 Merumuskan Strategi Pemasaran..... | 18 |
| 2.5.1.3 Merancang Pengalaman Pelanggan..... | 23 |
| 2.5.1.4 Menyusun Tampilan bagi Pelanggan..... | 24 |
| 2.5.1.5 Merancang Program Pemasaran..... | 26 |
| 2.5.1.6 Mendapatkan Informasi Pelanggan Melalui Teknologi..... | 26 |
| 2.5.1.7 Mengevaluasi Program Pemasaran..... | 28 |
| 2.6 Delapan Aturan emas Perancangan Website..... | 30 |
| 2.7 Definisi Informasi..... | 32 |
| 2.8 Definisi Entity Relationship Diagram..... | 33 |
| 2.9 Definisi State Transition Diagram..... | 33 |
| 2.10 Definisi Use Case..... | 33 |
| Bab 3 : Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan..... | 34 |
| 3.1 Latar Belakang Perusahaan..... | 34 |
| 3.2 Struktur Utama Organisasi PT. Varia Perdana Karya..... | 37 |
| 3.3 Use Case Sistem Pemasaran dan Penjualan pada PT. Varia Perdana Karya..... | 43 |
| 3.4 Analisa Sistem Berjalan..... | 47 |
| 3.4.1 Pembentukan Peluang Pasar..... | 47 |
| 3.4.1.1 Menyelidiki Peluang Nilai Sistem yang Ada | |

| | |
|---|----|
| atau Yang Baru..... | 47 |
| 3.4.1.2 Mengidentifikasi Kebutuhan Pelanggan yang Belum | |
| Teridentifikasi atau Terpenuhi..... | 57 |
| 3.4.1.3 Menentukan Target Segmentasi Pasar Konsumen..... | 52 |
| 3.4.1.3.1 Segmentasi Pasar Konsumen..... | 52 |
| 3.4.1.3.2 Pembidikan Pasar..... | 54 |
| 3.4.1.4 Menaksir Kebutuhan Sumber Daya dalam | |
| Memberikan Penawaran..... | 54 |
| 3.4.1.4.1 Sumber Daya Perusahaan..... | 54 |
| 3.4.1.5 Menilai Peluang Kompetitif, Teknologi dan Keuangan...58 | |
| 3.4.1.6 Memperkirakan Apakah Pembentukan Peluang Pasar | |
| Dijalankan atau Tidak..... | 63 |
| 3.4.2 Merumuskan Strategi Pemasaran..... | 67 |
| 3.4.2.1 Segmentasi..... | 67 |
| 3.4.2.2 Targeting..... | 71 |
| 3.4.2.3 Positioning..... | 73 |
| 3.4.3 Merancang Pengalaman Pelanggan..... | 75 |
| 3.5 Masalah yang Dihadapi..... | 78 |
| 3.6 Solusi yang Ditawarkan..... | 79 |
| Bab 4 : Perancangan, Implementasi dan Evaluasi..... | 80 |
| 4.1 Menyusun Tampilan bagi Pelanggan..... | 80 |
| 4.1.1 Context..... | 80 |
| 4.1.2 Content..... | 82 |
| 4.1.3 Community..... | 86 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.4 Customization..... | 86 |
| 4.1.5 Communication..... | 87 |
| 4.1.6 Connection..... | 87 |
| 4.1.7 Commerce..... | 88 |
| 4.2 Membangun Hubungan dengan Pelanggan..... | 89 |
| 4.2.1 Komponen Internet Marketing Mix..... | 92 |
| 4.2.2 Marketspace matrix..... | 99 |
| 4.3 Mendapatkan Informasi Pelanggan melalui Teknologi..... | 101 |
| 4.3.1 Metode Offline Penelitian Pemasaran..... | 102 |
| 4.3.2 Metode Online Penelitian Pemasaran..... | 103 |
| 4.4 Mengevaluasi Program Pemasaran..... | 105 |
| 4.4.1 Hierarki Efek Model Offline..... | 106 |
| 4.4.2 Hierarki Efek Model Online..... | 114 |
| 4.4.3 Financial Metrics..... | 121 |
| 4.5 Use Case Gabungan Pemasaran Offline dan Online..... | 124 |
| 4.6 Entity Relationship Diagram..... | 125 |
| 4.7 State Transition Diagram..... | 126 |
| 4.8 Struktur Perancangan Database..... | 127 |
| 4.9 Rancangan Layar..... | 135 |
| 4.10 Perbandingan Sistem Pemasaran Sebelum dan Sesudah Adanya Website..... | 187 |
| 4.11 Kesimpulan Solusi yang Ditawarkan oleh Website Untuk Meningkatkan Pemasaran Offline..... | 187 |
| Bab 5 : Simpulan dan Saran..... | 189 |

| | |
|---------------------|-------|
| 5.1 Simpulan..... | 189 |
| 5.2 Saran..... | 190 |
| Daftar Pustaka..... | xviii |
| Lampiran..... | L1 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1 Populasi Pelanggan dan Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia..... | 49 |
| Tabel 4.1 Tabel Fungsi Website bagi Pengunjung dan <i>Member</i> | 82 |
| Tabel 4.2 Tabel <i>Marketspace Matrix</i> | 101 |
| Tabel 4.3 Tabel <i>Financial Metrics</i> | 122 |
| Tabel 4.4 Tabel Matrik Keuangan Kelebihan Website..... | 123 |
| Tabel 4.5 Tabel <i>Database</i> MsKlien..... | 127 |
| Tabel 4.6 Tabel <i>Database</i> Msbus..... | 127 |
| Tabel 4.7 Tabel <i>Database</i> Mstruk..... | 128 |
| Tabel 4.8 Tabel <i>Database</i> Transbus..... | 128 |
| Tabel 4.9 Tabel <i>Database</i> Transtruk..... | 129 |
| Tabel 4.10 Tabel <i>Database</i> Mstanya..... | 129 |
| Tabel 4.11 Tabel <i>Database</i> Tanyaguest..... | 130 |
| Tabel 4.12 Tabel <i>Database</i> Msnews..... | 130 |
| Tabel 4.13 Tabel <i>Database</i> Msevent..... | 131 |
| Tabel 4.14 Tabel <i>Database</i> Msworkshop..... | 131 |
| Tabel 4.15 Tabel <i>Database</i> Msservpoin..... | 132 |
| Tabel 4.16 Tabel <i>Database</i> Msfaq..... | 132 |
| Tabel 4.17 Tabel <i>Database</i> Msmailcollect..... | 132 |
| Tabel 4.18 Tabel <i>Database</i> HitCounter..... | 133 |
| Tabel 4.19 Tabel <i>Database</i> Msmisc..... | 133 |
| Tabel 4.20 Tabel <i>Database</i> admin..... | 134 |

Tabel 4.21 Tabel Perbandingan Sistem Pemasaran Sebelum

dan Sesudah Adanya *Website*.....187

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Keputusan Strategi Pemasaran..... | 18 |
| Gambar 2.2 Skenario Segmentasi Bricks and Mortar..... | 18 |
| Gambar 2.3 Skenario Targeting Bricks and Mortar..... | 20 |
| Gambar 2.4 Skenario dan Panduan Positioning Bricks and Mortar..... | 22 |
| Gambar 2.5 Langkah Customer Relationship..... | 26 |
| Gambar 2.6 Hierarki Model Efek Tradisional..... | 29 |
| Gambar 2.7 Langkah Proses Pembelian Online..... | 30 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Varia Perdana Karya..... | 37 |
| Gambar 3.2 Struktur Penjualan dan Pemasaran..... | 41 |
| Gambar 3.3 Use Case Sistem Pemasaran PT. Varia Perdana Karya..... | 43 |
| Gambar 3.4 Use Case Sistem Penjualan PT. Varia Perdana Karya..... | 45 |
| Grafik 3.1 Pelanggan PT. Varia Perdana Karya Pengguna Internet..... | 50 |
| Grafik 3.2 Grafik Permintaan Informasi..... | 51 |
| Grafik 3.3 Grafik Lokasi Pembeli..... | 52 |
| Grafik 3.4 Grafik Persentase Pemakai Produk Pendingin Thermo King..... | 55 |
| Grafik 3.5 Grafik Contact Person Pelanggan dengan Perusahaan..... | 56 |
| Gambar 3.6 Gambar Competitive Intensity..... | 58 |
| Grafik 3.7 Grafik Pembelian Produk Thermo King..... | 59 |
| Grafik 3.8 Grafik Tujuan Penggunaan Internet..... | 61 |
| Grafik 3.9 Grafik Persentase Penjualan Sistem Pendingin..... | 63 |
| Gambar 3.10 Gambar Perkiraan Peluang Keseluruhan..... | 64 |

| | |
|--|-----|
| Grafik 3.11 Grafik Potensi Jumlah Pelanggan VPK Mengunjungi Website..... | 67 |
| Gambar 3.12 Matrik Peluang Pasar dengan adanya Pemasaran Internet..... | 68 |
| Gambar 3.13 Gambar Matrik Perancangan Pengalaman Pelanggan..... | 77 |
| Gambar 4.1 Gambar Logo Thermo King..... | 80 |
| Gambar 4.2 Gambar Tampilan Halaman Depan Website..... | 85 |
| Gambar 4.3 Gambar Hierarki Efek Model Tradisional/Offline..... | 106 |
| Gambar 4.4 Gambar Hierarki Efek Model Online..... | 114 |
| Gambar 4.5 Gambar Use Case Gabungan Sistem Pemasaran Offline dan Online..... | 124 |
| Gambar 4.6 Gambar Entity Relationship Diagram..... | 125 |
| Gambar 4.7 Gambar State Transition Diagram..... | 126 |
| Gambar 4.8 Gambar Rancangan Layar Halaman Index..... | 135 |
| Gambar 4.9 Gambar Rancangan Layar Halaman Member Login..... | 136 |
| Gambar 4.10 Gambar Rancangan Layar Halaman Home Member..... | 137 |
| Gambar 4.11 Gambar Rancangan Layar Halaman Profile..... | 138 |
| Gambar 4.12 Gambar Rancangan Layar Halaman Terms and Condition..... | 139 |
| Gambar 4.13 Gambar Rancangan Layar Halaman Produk..... | 140 |
| Gambar 4.14 Gambar Rancangan Layar Tipe Produk Bus dan Truk..... | 141 |
| Gambar 4.15 Gambar Rancangan Layar Layar Tell A Friend..... | 142 |
| Gambar 4.16 Gambar Rancangan Layar Halaman Product Search..... | 143 |
| Gambar 4.17 Gambar Rancangan Layar Halaman Order..... | 144 |
| Gambar 4.18 Gambar Rancangan Layar Halaman Spesifikasi Order..... | 145 |
| Gambar 4.19 Gambar Rancangan Layar Halaman Contact Us..... | 146 |
| Gambar 4.20 Gambar Rancangan Layar Halaman Workshop..... | 147 |
| Gambar 4.21 Gambar Rancangan Layar Halaman Service Points..... | 148 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.22 Gambar Rancangan Layar Halaman Pertanyaan atau Saran..... | 149 |
| Gambar 4.23 Gambar Rancangan Layar Halaman Map..... | 150 |
| Gambar 4.24 Gambar Rancangan Layar Halaman News dan Event..... | 151 |
| Gambar 4.25 Gambar Rancangan Layar Halaman Client Page..... | 152 |
| Gambar 4.26 Gambar Rancangan Layar Halaman Client Index..... | 153 |
| Gambar 4.27 Gambar Rancangan Layar Halaman Sign Up..... | 154 |
| Gambar 4.28 Gambar Rancangan Layar Halaman Ganti Data Client..... | 155 |
| Gambar 4.29 Gambar Rancangan Layar Halaman Gambar Produk..... | 156 |
| Gambar 4.30 Gambar Rancangan Layar Halaman Fitur Produk..... | 157 |
| Gambar 4.31 Gambar Rancangan Layar Halaman Spesifikasi Produk..... | 158 |
| Gambar 4.32 Gambar Rancangan Layar Halaman Admin..... | 159 |
| Gambar 4.33 Gambar Rancangan Layar Lihat Data Klien..... | 160 |
| Gambar 4.34 Gambar Rancangan Layar Tambah Data Klien..... | 161 |
| Gambar 4.35 Gambar Rancangan Layar Ubah Data Klien..... | 162 |
| Gambar 4.36 Gambar Rancangan Layar Ubah Data Klien 2..... | 163 |
| Gambar 4.37 Gambar Rancangan Layar Halaman Hapus Data Klien..... | 164 |
| Gambar 4.38 Gambar Rancangan Layar Halaman Tambah Berita dan Event..... | 165 |
| Gambar 4.39 Gambar Rancangan Layar Halaman Hasil Polling..... | 166 |
| Gambar 4.40 Gambar Rancangan Layar Halaman Hapus Berita dan Event..... | 167 |
| Gambar 4.41 Gambar Rancangan Layar Halaman Lihat Transaksi Pemesanan..... | 168 |
| Gambar 4.42 Gambar Rancangan Layar Halaman Lihat Pertanyaan..... | 169 |
| Gambar 4.43 Gambar Rancangan Layar Halaman Lihat pertanyaan Guest..... | 170 |
| Gambar 4.44 Gambar Rancangan Layar Halaman Lihat Data Pengunjung..... | 171 |
| Gambar 4.45 Gambar Rancangan Layar Halaman Lihat Peminat Tips..... | 172 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.46 Gambar Rancangan Layar Halaman Ganti Pertanyaan Polling..... | 173 |
| Gambar 4.47 Gambar Rancangan Layar Halaman Tambah Data Produk..... | 174 |
| Gambar 4.48 Gambar Rancangan Layar Halaman Ubah Data Produk..... | 175 |
| Gambar 4.49 Gambar Rancangan Layar Halaman Ubah Data Produk 2..... | 176 |
| Gambar 4.50 Gambar Rancangan Layar Halaman Hapus Data Produk..... | 177 |
| Gambar 4.51 Gambar Rancangan Layar Halaman Tambah Workshop dan Service Point..... | 178 |
| Gambar 4.52 Gambar Rancangan Layar Halaman Update Workshop dan Service Point.. | 179 |
| Gambar 4.53 Gambar Rancangan Layar Halaman Update Service Point..... | 180 |
| Gambar 4.54 Gambar Rancangan Layar Halaman Update Workshop..... | 181 |
| Gambar 4.55 Gambar Rancangan Layar Halaman Hapus Workshop dan Service point.. | 182 |
| Gambar 4.56 Gambar Rancangan Layar Halaman Ganti Banner..... | 183 |
| Gambar 4.57 Gambar Rancangan Layar Halaman Hapus Transaksi..... | 184 |
| Gambar 4.58 Gambar Rancangan Layar Halaman Tambah Pertanyaan FAQ..... | 185 |
| Gambar 4.59 Gambar Rancangan Layar Halaman Ganti Username dan Password Admin..... | 186 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran..... | L1 |
| Gambar 5.1 Gambar Halaman Index <i>Website</i> | L4 |
| Gambar 5.2 Gambar Halaman Login..... | L5 |
| Gambar 5.3 Gambar Halaman Hasil Polling..... | L6 |
| Gambar 5.4 Gambar Halaman Profile..... | L7 |
| Gambar 5.5 Gambar Halaman Home Member..... | L8 |
| Gambar 5.6 Gambar Halaman Client Index..... | L9 |
| Gambar 5.7 Gambar Halaman Client Profile..... | L10 |
| Gambar 5.8 Gambar Halaman Penggantian Data Pribadi..... | L11 |
| Gambar 5.9 Gambar Halaman Product..... | L12 |
| Gambar 5.10 Gambar Halaman Product Sistem Pendingin Bus/Truk..... | L13 |
| Gambar 5.11 Gambar Penjelasan Detail Produk..... | L14 |
| Gambar 5.12 Gambar Halaman Fitur Utama Produk..... | L15 |
| Gambar 5.13 Gambar Halaman Spesifikasi Produk..... | L16 |
| Gambar 5.14 Gambar Halaman Product Search..... | L17 |
| Gambar 5.15 Gambar Halaman Pemesanan Produk..... | L18 |
| Gambar 5.16 Gambar Halaman Contact Us..... | L19 |
| Gambar 5.17 Gambar Halaman Workshop..... | L20 |
| Gambar 5.18 Gambar Halaman Pertanyaan dan Saran Pengunjung..... | L21 |
| Gambar 5.19 Gambar Halaman Pertanyaan oleh Member..... | L22 |
| Gambar 5.20 Gambar Halaman Peta Workshop..... | L23 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 5.21 Gambar Halaman News..... | L24 |
| Gambar 5.22 Gambar Halaman News..... | L25 |
| Gambar 5.23 Gambar Halaman Tell A Friend..... | L26 |
| Gambar 5.24 Gambar Halaman FAQ..... | L27 |
| Gambar 5.25 Gambar Halaman Formulir Registrasi Client Baru..... | L28 |
| Gambar 5.26 Gambar Halaman Pesan Kesalahan pada Registrasi Client Baru..... | L29 |
| Gambar 5.27 Gambar Halaman E-mail Collect..... | L30 |
| Gambar 5.28 Gambar Halaman Terms and Condition..... | L31 |
| Gambar 5.29 Gambar Halaman Home Admin..... | L32 |
| Gambar 5.30 Gambar Halaman Manajemen Data Client..... | L33 |
| Gambar 5.31 Gambar Halaman Ubah Data Klien..... | L34 |
| Gambar 5.32 Gambar Halaman Hapus Data Klien..... | L35 |
| Gambar 5.33 Gambar Halaman Manajemen Produk | L36 |
| Gambar 5.34 Gambar Halaman Ubah Data Produk..... | L37 |
| Gambar 5.35 Gambar Halaman Formulir Hapus Data Produk..... | L38 |
| Gambar 5.36 Gambar Halaman Manajemen Berita dan Event..... | L39 |
| Gambar 5.37 Gambar Halaman Formulir Hapus Berita dan Event..... | L40 |
| Gambar 5.38 Gambar Halaman Manajemen Workshop dan Service Point..... | L41 |
| Gambar 5.39 Gambar Halaman Update Data untuk Workshop dan Service Point..... | L42 |
| Gambar 5.40 Gambar Halaman Hapus Workshop dan Service Point..... | L43 |
| Gambar 5.41 Gambar Halaman Manajemen Banner Baru..... | L44 |
| Gambar 5.42 Gambar Halaman Manajemen FAQ..... | L45 |
| Gambar 5.43 Gambar Halaman Ganti Username dan Password Admin..... | L46 |
| Gambar 5.44 Gambar Halaman Hasil Polling pada Website..... | L47 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 5.45 Gambar Halaman Lihat Transaksi..... | L48 |
| Gambar 5.46 Gambar Halaman Lihat Pertanyaan..... | L49 |
| Gambar 5.47 Gambar Halaman Pertanyaan Guest..... | L50 |
| Gambar 5.48 Gambar Halaman Lihat Data | L51 |
| Gambar 5.49 Gambar Halaman Lihat Data Pengunjung..... | L52 |
| Gambar 5.50 Gambar Halaman Lihat Peminat Tips..... | L53 |
| Gambar 5.51 Gambar Halaman Ganti Pertanyaan Polling..... | L54 |